

EDITORI

Remus Pricopie Irina Stănciugelu Mihaela Alexandra Ionescu

RELAȚIILE PUBLICE ÎN ȘCOLI

ÎNCREDERE ȘI PARTENERIAT COMUNITAR

- ▶ Comunicare și calitate în educație
- ▶ Imaginea școlii în mass media
- ▶ Comunicarea în situații de criză
- ▶ Spre o cultură organizațională a negocierii în școli
- ▶ Remodelarea școlii în funcție de noile tehnologii
- ▶ Pagina web ca instrument de comunicare strategică pentru organizațiile școlare

Cuprins

<i>Cuvânt înainte</i>	7
Șerban IOSIFESCU, <i>Comunicare și calitate în educație</i> (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar, București)	9
Constantin SCHIFIRNET, <i>Imaginea școlii în mass media</i> (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	21
Irina STĂNCIUGELU, Vasile TRAN, <i>Comunicarea în situații de criză.</i> <i>Schiță pentru un ghid de comunicare în context educațional</i> (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	27
Ștefan STANCIU, <i>Repere pentru un îndreptar privind gestionarea conflictelor de muncă în organizațiile școlare din învățământul preuniversitar</i> (Universitatea „Politehnica“ din București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	37
Maria IACOB, Dumitru IACOB, <i>Relațiile publice și încrederea în sine.</i> <i>O posibilă aplicație în școala românească</i> (Academia Tehnică Militară, București; Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	43
Lucia MIHĂILĂ, <i>Activitatea de comunicare publică pentru Casa Corpului Didactic</i> (Casa Corpului Didactic, Giurgiu)	53
Maria CORCOVEANU, <i>Plan de campanie de relații publice</i> (Grupul Școlar Industrial de Construcții-Montaj, Slatina)	63
Bianca-Ionela MATEI, <i>Plan de relații publice. Model de campanie de relații publice pentru două categorii de public-țintă</i> (Inspectoratul Școlar Județean, Constanța)	71
Sergiu STAN, <i>Dezvoltarea organizației educaționale orientate pe proiecte și percepția comunitară</i> (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	79
Gabriela CIOBANU BANCU, <i>Identitatea și imaginea organizațiilor școlare</i> (Școala „Mihai Eminescu“, Dej, județul Cluj)	87
Mihaela Alexandra IONESCU, <i>Spre o cultură organizațională a negocierii în școli</i> (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	95

Irina MIHĂILESCU, <i>Campanie de relații publice pentru cunoașterea activității Casei Corpului Didactic a județului Olt</i> (Casa Corpului Didactic a Județului Olt, Slatina)	99
Andrei GĂITĂNARU, <i>Remodelarea școlii în funcție de noile tehnologii</i> (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	105
Maria ȘTEFĂNESCU, <i>Campanie de prevenire a violenței în mediul școlar</i> (Școala Generală Nr. 156 „Sf. Mare Mucenic Gheorghe“, București)	113
Ovidiu Ninel STAIKU, Denisa MAICAN, <i>Relevanța teoriilor lui Grunig și Hunt în relațiile publice practicate în organizațiile școlare din județul Olt</i> (Colegiul Economic „Petre S. Aurelian“, Slatina)	121
Luminița MIȘU, <i>Relații publice în școli – de la modele și teorii la aplicații practice</i> (Școala Nr. 7, Slatina)	129
Diana Maria CISMARU, <i>Pagina web ca instrument de comunicare strategică pentru organizațiile școlare</i> (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București)	141
<i>Despre editori</i>	147
<i>Index de autori</i>	149