

Dumitru Iacob
Diana-Maria Cismaru
Remus Pricopie

Relațiile publice

Eficiență prin comunicare



comunicare © ro
cursuri universitare

Dumitru Iacob
Diana-Maria Cismaru
Remus Pricopie

**Relațiile publice.
Eficiență prin comunicare**

Relațiile publice

Eficiență prin comunicare

Dumitru Iacob
Diana-Maria Cismaru
Remus Pricopie

Relațiile publice

Eficiență prin comunicare

comunicare.ro

Toate drepturile asupra acestei ediții aparțin Editurii Comunicare.ro, 2005

SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy“

Strada Povernei 6-8, București

Tel./fax: (021) 313 58 95

E-mail: difuzare@comunicare.ro

www.editura.comunicare.ro

Relațiile publice

Eficiența prin comunicare

ISBN 973-711-055-2

Cuprins

Cuvânt de început / 7

Conținutul relațiilor publice

1. Concepte și structuri / 11

- 1.1. Definirea relațiilor publice – dificultăți și perspective posibile / 12
- 1.2. Delimitarea de alte domenii / 21
- 1.3. Domenii și structuri de relații publice / 22
- 1.4. Statutul și rolurile specialistului în relații publice / 27

2. Evoluția relațiilor publice / 35

- 2.1. Terminologie și practică / 35
- 2.2. Două puncte de vedere / 36
- 2.3. Începuturile – secolele XVII și XVIII / 39
- 2.4. Epoca încercărilor – secolul XIX / 42
- 2.5. Perioada reacție/răspuns – debutul secolului XX / 47
- 2.6. Relațiile publice intră în universități / 50

3. Fundamente teoretice. Domenii și paradigme / 55

- 3.1. Psihologia socială / 56
- 3.2. Teoria comunicării / 66
- 3.3. Un model sistemic al relațiilor publice / 70
- 3.4. Modele în evoluția istorică a relațiilor publice / 73

Practica relațiilor publice

4. Suportul relațiilor publice / 81

- 4.1. Publicul și opinia publică – suport al relațiilor publice / 81
- 4.2. Suportul mediatic al relațiilor publice / 85
- 4.3. Suportul organizațional al relațiilor publice / 89

- 4.4. Suportul informațional al relațiilor publice / 92
- 4.5. Suportul imagologic al relațiilor publice / 93
- 4.6. Suportul etic al relațiilor publice / 100
- 4.7. Suportul juridic al relațiilor publice / 104

5. Managementul relațiilor publice / 117

- 5.1. Cercetarea în relațiile publice / 118
- 5.2. Planificarea în relațiile publice / 125
- 5.3. Aplicarea planului / 125
- 5.4. Evaluarea / 127

6. Strategia și planul de relații publice / 135

- 6.1. Stabilirea obiectivelor / 136
- 6.2. Strategii și tactici de relații publice / 138
- 6.3. Tehnici de relații publice / 142
- 6.4. Metode de evaluare a planului și strategiei de relații publice / 145

7. Campanii de relații publice / 151

- 7.1. Diferențe între termeni / 152
- 7.2. Tipuri de campanii / 153
- 7.3. Planul unei campanii de relații publice / 154
- 7.4. Efecte ale campaniilor de relații publice / 156

8. Comunicarea în situații de criză / 165

- 8.1. Tipuri de criză / 166
- 8.2. Planificarea în cazul situației de criză / 167
- 8.3. Managementul crizei / 168
- 8.4. Erori în gestionarea crizelor / 170
- 8.5. Strategii de gestionare a crizei / 171

Răspunsuri corecte la grilele de autoevaluare / 183

Bibliografie selectivă / 185