

Relațiile publice

Coeziune și eficiență
prin comunicare

Coeziunea – Sensul social modern al relațiilor publice • Arhitectura epistemică a relațiilor publice • Relațiile publice – gestionarea coezivă a diferențelor sociale • Definiții clasice ale relațiilor publice. Dificultăți și perspective posibile • Evoluția relațiilor publice • Începuturile – secolele al XVII-lea și al XVIII-lea • Epoca încercărilor – secolul al XIX-lea • Perioada reacție/răspuns – debutul secolului XX • Relațiile publice intră în universități • Psihologia socială • Teoria comunicării • Un model sistemic al relațiilor publice • Modele în evoluția relațiilor publice • Publicurile organizației • Opinia publică, terenul de lucru • Media ca suport și canal al relațiilor publice • Imaginea ca rezultat al relațiilor publice • Suportul juridic al relațiilor publice • Specialistul în relații publice • Profilul integrat al specialistului în relații publice • Managementul relațiilor publice • Strategia și planul de relații publice • Metode de evaluare a planului și strategiei de relații publice • Campanii de relații publice • Tipuri de campanii de comunicare • Comunicarea în situații de criză • Impactul relațiilor publice • Societatea comunicantă • Starea socială a comunicării • Terapia organizațională și socială prin relații publice

comunicare.ro
cursuri universitare

ISBN 978-973-711-300-9



9 789737 113009

Dumitru Iacob
Diana-Maria Cismaru
Remus Pricopie

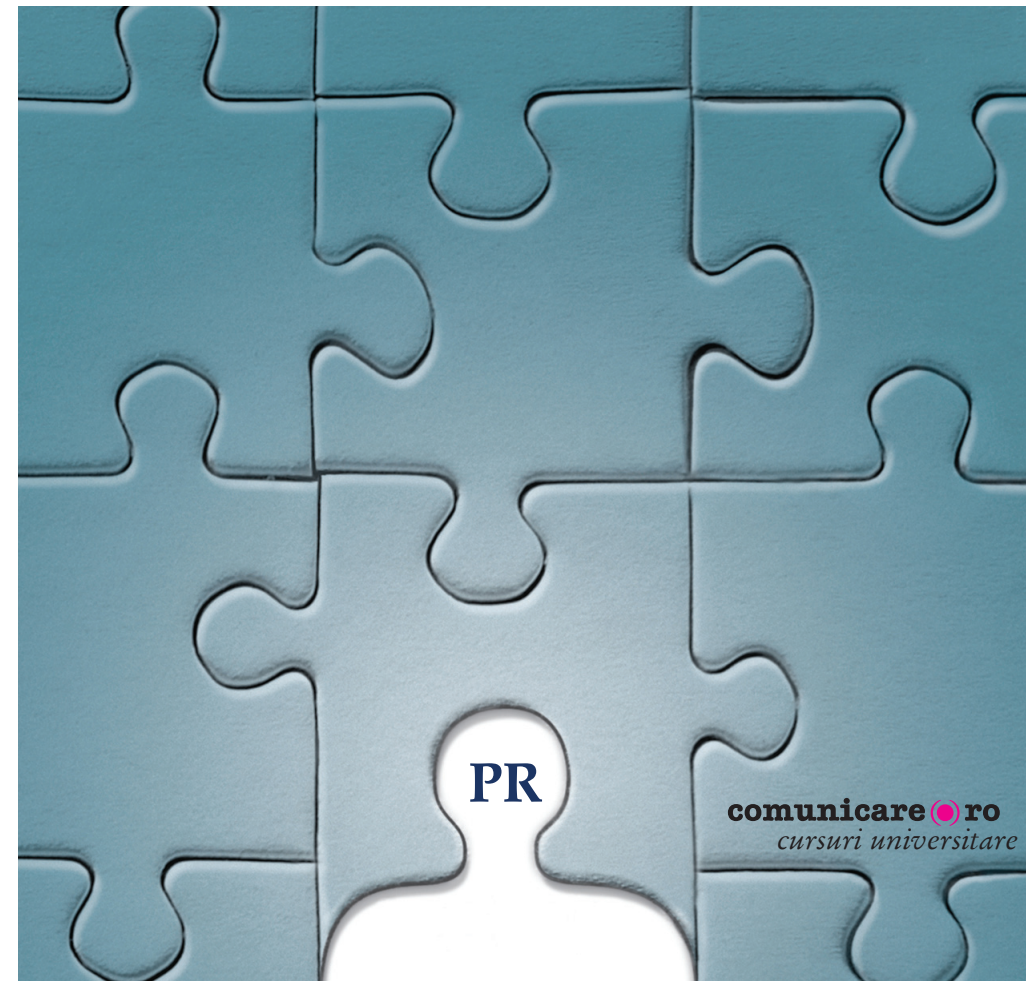
Dumitru Iacob
Diana-Maria Cismaru
Remus Pricopie

Relațiile publice • Coeziune și eficiență prin comunicare

comunicare.ro

Relațiile publice

Coeziune și eficiență prin comunicare



PR

comunicare.ro
cursuri universitare

Relațiile publice

Coeziune și eficiență prin comunicare

Dumitru Iacob
Diana-Maria Cismaru
Remus Pricopie

Relațiile publice

Coeziune și eficiență prin comunicare

Ediția a III-a

Redactor: Lucian Pricop
Tehnoredactor: Olga Machin
Coperta: Cristian Lupeanu

Toate drepturile asupra acestei ediții aparțin Editurii Comunicare.ro, 2011.

SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Strada Povernei 6, București
Tel./fax: 021 313 58 95
E-mail: difuzare@comunicare.ro
www.editura.comunicare.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

IACOB, DUMITRU

Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare / Iacob Dumitru, Cismaru Diana-Maria,
Pricopie Remus. – Ed. a 3-a, rev. – București: Comunicare.ro, 2011

Bibliogr.

Index

ISBN 978-973-711-300-9

I. Cismaru, Diana-Maria

II. Pricopie, Remus

316.77:659.4

Cuprins

Lista tabelelor / 10

Lista figurilor / 11

Cuvânt de început / 13

PARTEA I – Coeziunea – Sensul social modern al relațiilor publice / 15

CAPITOLUL 1

Fundamentele relațiilor publice / 17

1.1. Arhitectura epistemică a relațiilor publice / 17

Perspective complementare: interferența între fapte și idei / 17

Abordarea aristotelică (genul proxim și diferențele specifice) / 20

Abordarea semiotică (relațiile publice, privite drept sistem de comunicare) / 21

1.2. Schimbarea socială și noul orizont al relațiilor publice / 22

1.3. Rezumat și aplicații / 25

CAPITOLUL 2

Relațiile publice – gestionarea coezivă a diferențelor sociale / 29

2.1. Diferențele – abordare conflictuală *versus* abordare coezivă / 29

Premise socio-istorice / 30

Premise socio-culturale / 30

Premise geo-istorice / 30

Repere metodologice pentru investigarea și gestionarea diferențelor / 31

2.2. Coeziunea: sensul social al relațiilor publice / 32

2.3. Rezumat și aplicații / 33

PARTEA A II-A – Conținutul relațiilor publice / 37

CAPITOLUL 3

Concepte, origini, structuri / 39

3.1 Definiții clasice ale relațiilor publice. Dificultăți și perspective posibile / 40

Sensurile relațiilor publice / 43

Relațiile publice – strategie de comunicare publică / 43

Relațiile publice – strategie de comunicare organizațională / 46

Spațiul mediatic și relațiile publice ca tehnologie de comunicare / 47

- 3.2. Delimitarea de alte domenii / 49
 - Diferența între relații publice și marketing* / 49
 - Diferența între relații publice și publicitate* / 49
 - Diferența între relațiile publice și relațiile cu publicul* / 50
- 3.3. Domenii și structuri de relații publice / 50
- 3.4. Rezumat și aplicații / 56

CAPITOLUL 4

- Evoluția relațiilor publice** / 61
- 4.1. Terminologie și practică / 61
- 4.2. Două puncte de vedere / 63
- 4.3. Începuturile – secolele al XVII-lea și al XVIII-lea / 65
 - Harvard College* / 65
 - Samuel Adams și Revoluția Americană* / 65
- 4.4. Epoca încercărilor – secolul al XIX-lea / 68
 - Amos Kendall, primul consilier de presă la Casa Albă* / 68
 - P. T. Barnum – omul show business-ului* / 69
 - De la The Public be Fooled la The Public be Damned* / 71
- 4.5. Perioada reacție/răspuns – debutul secolului XX / 72
 - The Publicity Bureau – Boston, 1900* / 73
 - Ivy Lee* / 73
 - Comitetul Creel* / 75
- 4.6. Relațiile publice intră în universități / 76
 - Edward L. Bernays* / 76
 - Rex F. Harlow* / 77
 - Scott M. Cutlip* / 78
- 4.7. Perspective / 81
- 4.8. Rezumat și aplicații / 82

CAPITOLUL 5

- Premise teoretice, paradigme și modele** / 87
- 5.1. Psihologia socială / 87
 - Relațiile publice ca proces de influență socială* / 87
 - Relațiile publice și teoria reprezentării sociale* / 95
- 5.2. Teoria comunicării / 96
 - Relațiile publice din perspectiva modelelor comunicării* / 97
- 5.3. Un model sistemic al relațiilor publice / 99
- 5.4. Modele în evoluția relațiilor publice / 102
- 5.5. Rezumat și aplicații / 104

CAPITOLUL 6

- Publicurile organizației** / 109
- 6.1. Definiții ale publicului / 109
- 6.2. Delimitări conceptuale / 111
 - Mulțime versus Public* / 111
 - Mase (de oameni) versus Public* / 112
 - Audiență versus Public* / 113

- 6.3. Receptarea ca element definitoriu al publicului / 114
- 6.4. Tipologii ale publicului / 116
 - Publicul de masă* / 116
 - Publicuri dispersate / publicuri concentrate* / 116
 - Publicuri omogene / publicuri eterogene* / 117
 - Publicuri instituționalizate / publicuri neinstituționalizate* / 117
 - Publicuri interne / publicuri externe* / 117
 - Publicuri tradiționale / publicuri viitoare* / 117
 - Publicuri formate din sprijinitori, oponenți sau persoane neutre* / 117
 - Publicuri centrale / publicuri periferice* / 118
 - Publicuri primare, secundare și marginale* / 118
 - Publicuri importante / publicuri mai puțin importante* / 118
 - Publicurile lui James E. Grunig* / 119
 - Publicurile lui Seitel* / 119
 - Publicurile lui Hendrix* / 119
- 6.5. Rezumat și aplicații / 120

CAPITOLUL 7

Suportul relațiilor publice / 123

- 7.1. Opinia publică, terenul de lucru / 123
 - Confuzii în folosirea termenului de opinie publică* / 124
- 7.2. Media ca suport și canal al relațiilor publice / 126
 - Mass-media – concept și procese specifice* / 126
 - Caracteristici ale mijloacelor de informare* / 128
- 7.3. Imaginea ca rezultat al relațiilor publice / 129
 - De la cogniție la reprezentări sociale* / 129
 - Imaginea și influența publică* / 132
- 7.4. Suportul etic al relațiilor publice / 135
 - Declarație de principii* / 136
 - Competență și profesionalism* / 137
- 7.5. Suportul juridic al relațiilor publice / 138
 - Implicații și ipostaze juridice* / 139
 - Calomnia și defăimarea* / 139
 - Conceptul de „figură publică“* / 140
- 7.6. Rezumat și aplicații / 142

CAPITOLUL 8

Specialistul în relații publice / 145

- 8.1. Competențele, calificările și formarea academică a specialistului în relații publice / 145
 - Referențialul relațiilor publice* / 146
 - Competențele și calificările specialistului în relații publice* / 148
 - Atribuții și roluri ale specialistului în relații publice* / 149
 - Schița conținuturilor învățării* / 151
- 8.2. Profilul integrat al specialistului în relații publice / 152
 - „Munca“ – piesa lipsă în procesul de formare profesională* / 152
 - Spre o rafinare a vectorului existențial „să fie“, „a fi“* / 153
- 8.3. Rezumat și aplicații / 153

PARTEA A III-A – **Practica relațiilor publice** / 157

CAPITOLUL 9

Managementul relațiilor publice / 159

9.1. Metode de cercetare / 160

Metode cantitative de cercetare și evaluare în relațiile publice / 161

Analiza de conținut / 162

Ancheta prin sondaj / 163

Metode calitative de cercetare și evaluare în relațiile publice / 165

Limite ale cercetării în relațiile publice / 167

9.2. Construirea planului de comunicare / 168

9.3. Aplicarea planului / 169

9.4. Niveluri de evaluare / 171

9.5. Rezumat și aplicații / 172

CAPITOLUL 10

Strategia și planul de relații publice / 183

10.1. Stabilirea obiectivelor / 184

10.2. Strategii și tactici de relații publice / 186

Tactici de relații publice și tehnici integrate de comunicare. Evenimentele speciale / 188

10.3. Tehnici de relații publice / 190

10.4. Metode de evaluare a planului și strategiei de relații publice / 192

10.5. Rezumat și aplicații / 193

CAPITOLUL 11

Campanii de relații publice / 197

11.1. Diferențe între termeni / 198

11.2. Tipuri de campanii de comunicare / 199

11.3. Etape în planul unei campanii de relații publice / 200

11.4. Efecte ale campaniilor de comunicare / 203

11.5. Rezumat și aplicații / 205

CAPITOLUL 12

Comunicarea în situații de criză / 215

12.1. Tipuri de crize și niveluri de manifestare / 216

12.2. Planificarea în cazul situației de criză / 217

12.3. Managementul crizelor / 218

12.4. Erori în gestionarea crizelor organizaționale / 220

12.5. Strategii de gestionare prin comunicare a crizei / 221

12.6. Rezumat și aplicații / 223

PARTEA A IV-A – **Impactul relațiilor publice** / 229

CAPITOLUL 13

Societatea comunicantă / 231

13.1. Omul comunicant, organizația comunicantă, societatea comunicantă / 232

Omul comunicant / 232

Grupul comunicant / 233

Organizația comunicantă / 233

Societatea (comunitatea) comunicantă / 234

- 13.2. Starea socială a comunicării / 235
 - Comunicarea – noi instrumente și noi procese / 235*
 - Comunicarea – efecte în câmpul muncii, al educației și al vieții / 240*
- 13.3. Rezumat și aplicații / 242

CAPITOLUL 14

Terapia organizațională și socială prin relații publice / 247

- 14.1. Organizațiile și metafora biologică / 248
 - 14.2. Relațiile publice și patologia organizațională / 249
 - Relațiile publice ca terapie în interior / 250*
 - Relațiile publice ca terapie în exterior / 250*
 - Roluri organizaționale ale relațiilor publice / 251*
 - 14.3. Relațiile publice ca terapie socială / 253
 - Relațiile publice și sănătatea organizațională în România / 253*
 - 14.4. Rezumat și aplicații / 255
- Răspunsuri corecte la grilele de autoevaluare / 261*
- Bibliografie / 263*
- Index de nume / 271*

Lista tabelelor

Tabel 1. Comparație între relațiile publice și publicitate / 50

Tabel 2. Evoluția relațiilor publice în viziunea lui Grunig și Hunt / 63

Tabel 3. Evoluția relațiilor publice în viziunea lui Newsom *et al.* / 64

Tabel 4. Comparație între propagandă, publicitate și relații publice / 94

Lista figurilor

- Figura 1. Spațiul social al diferențelor / 30
- Figura 2. Relații de coordonare între directori executivi / 53
- Figura 3. Departamentul de relații publice al unei universități din Statele Unite / 54
- Figura 4. Modelul circular al lui Osgood și Schramm / 97
- Figura 5. Modelul conceptual al lui Westley și MacLean / 98
- Figura 6. Sistemul comunicării publice / 101
- Figura 7. Modelul impresariat-publicitate / 103
- Figura 8. Modelul informării publice / 103
- Figura 9. Modelul bidirecțional asimetric / 103
- Figura 10. Modelul bidirecțional simetric / 104
- Figura 11. Modelul lui Nowak și Warneryd / 203

Cuvânt de început

Manualul de relații publice care se deschide acum spre lectură se află la cea de-a treia ediție, în mai puțin de zece ani. Manualul se adresează, în primul rând, studenților din Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, dar nu numai. În opinia noastră, manualul poate fi de folos tuturor celor interesați, studenți sau nu, de problemele comunicării publice. În elaborarea manualului, am beneficiat atât de observațiile, întrebările și demersurile aplicative ale studenților, cât și de expertiza autohtonă și străină în domeniu. În această ultimă idee, au fost utile, cu deosebire, lucrările din ultimul timp ale colegilor de la universitățile din București, Iași și Cluj Napoca, cât și binecunoscutele manuale universitare nord-americane de profil, semnate de autori celebri precum Scott M. Cutlip, James E. Grunig, Doug Newsom, Dennis L. Wilcox, pentru a menționa doar câțiva dintre aceștia.

Manualul este structurat, cel puțin la prima vedere, mai puțin convențional. În prima parte, am apreciat că este potrivit să aducem în prim-plan sensul modern al relațiilor publice, evidențiind misiunea și capacitatea relațiilor publice de a genera strategii de gestionare coezivă a diferențelor sociale. Așa cum se argumentează în lucrare, relațiile publice construiesc punți între oameni, instituții și organizații. În partea a doua sunt prezentate sensurile clasice și conținutul relațiilor publice, sunt evidențiate paradigmele relațiilor publice, caracteristicile acestora de a se manifesta drept strategie de influențare socială, proces construit pe un „miez“ valoric alcătuit din adevăr, transparență, comunicare liberă și încredere publică. Unitatea de referință a relațiilor publice este constituită din organizații și din imperativul adaptării organizațiilor la solicitările publicurilor și la schimbările turbulente din mediul social. Partea a treia este consacrată managementului relațiilor publice, procedurilor de operaționalizare a programelor de relații publice, cât și modalităților prin care sunt gestionate, prin tehnici de relații publice, situațiile de criză. Ultima parte a lucrării, a patra, analizează principale forme și domenii de impact al relațiilor publice în viața socială. O ultimă precizare, Relațiile Publice sunt o disciplină academică de sinteză și puternic aplicativă, legată de viață, de practica proceselor de comunicare. Formarea specialiștilor în relații publice nu este cu puțință decât prin permanenta legătură dintre „bibliotecă“ și „viață“. Drept urmare, fiecare temă din manual cuprinde, la sfârșit, o aplicație, un exercițiu de comunicare. O parte dintre aplicații sunt adaptări după exerciții realizate de către studenți. Am considerat că este potrivit ca studenții de „azi“ să poată învăța, inclusiv, de la studenții de „ieri“. În asemenea situații, prin note de subsol, sunt precizați autorii primei forme a aplicațiilor.

Bibliografie

- Abric, Jean-Claude (1997). „Reprezentările sociale: aspecte teoretice“, în Neculau, Adrian (coord.), *Psihologia câmpului social. Reprezentările sociale*, pp. 107-122. Iași: Polirom.
- Abric, Jean Claude (2002). *Psihologia comunicării. Teorii și metode*. Iași: Polirom.
- Alexandru, Andra, Ana, Cristina Andreea, Apreotesei, Andra, Armeanca, Alexandra, Baci, Adriana Florina, și Bădescu, Bianca (2009). *Criza Metrorex*, aplicație realizată de studenții anul III, ciclul de studii universitare, sub coordonarea conf. univ. dr. Diana-Maria Cismaru. București: Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA.
- Allport, Floyd H. (1981). *A la recherche d'une science de l'opinion publique*, în Padioleau, Jean, *L'opinion publique*. Paris: Mouton.
- Ana, Cristina Andreea (2010). *Plan de campanie de relații publice: „Animax, Noua ta personalitate“ – aplicație*. București: Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative.
- Argyris, Chris (1983). *Organizational Behavior, A Managerial Wiewpoint*. New York: The Dryden Press
- Aronson, Merry, Spetner, Don, și Ames, Carol (2007). *Ghidul redactării în relații publice. Era digitală*. București: Amsta Publishing.
- Bacon, Francis (1957). *Noul Organon*. București: Editura Academiei.
- Balaban, Delia C., și Rus, Flaviu Călin (coord.) (2007). *PR Trend*. București: Editura Tritonic.
- Balaban, Delia C., și Abrudan, Mirela (2008). *Tendințe în PR și publicitate. Planificare strategică și instrumente de planificare*. București: Editura Tritonic.
- Balaban, Delia C., și Hosu, Ioan (2009). *PR Trend. Societate și comunicare*. București: Tritonic.
- Balle, Francis (2000). *Les médias*. Paris: Flammarion.
- Baudrillard, Jean (2008). *Societatea de consum: mituri și structuri*. București: Editura Comunicare.ro.
- Beck, Ulrich (2000) *The Brave New World of Work*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Benoit, William L. (1995). *Accounts, Excuses and Apologies: a Theory of Image Restoration Strategies*. Albany, New York: Sunny Press.
- Berlin, Isaiah (2001). *Adevăratul studiu al omenirii*. București: Meridiane.
- Bernays, Edward L. (1923/2003). *Cristalizarea opiniei publice*. București: Editura Comunicare.ro.
- Bernays, Edward L. (1928/2005). *Propaganda*. Brooklyn, New York: Ig Publishing.
- Bernays, Edward L. (1948). *Public Relations*. Norman: University of Oklahoma Press.
- Bernays, Edward L. (1965). *Biography of an Idea. Memories of Public Relations Counsel Edward L. Bernays*. New York: Simon & Schuster.
- Bloom, Howard (2007). *Creierul global. Evoluția inteligenței planetare de la Big Bang până în secolul al XXI-lea*. București: Editura Tehnică.
- Borțun, Dumitru (2005). *Relațiile publice și noua societate*. București: Editura Tritonic.
- Brezoianu, Andrei (1985). „Cunoaștere, idoli, utopie“, în Bălăceanu-Stolnici, Constantin, Berceanu, Ștefan, Brezianu, Andrei, Pleșu, Andrei, și Țițeica, Șerban, *Cartea interferențelor*. București: Editura Științifică și Enciclopedică.

- Briggs, Asa, și Burke, Peter (2005). *Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet*. Iași: Polirom.
- Burson, Harold (1991). „Honoring Scott Cutlip: Public Relations Pioneer“, în *Public Relations Review*, 17(4), pp. 349-255.
- Buzărnescu, Ștefan (1996). *Sociologia opiniei publice*. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Cancel, Amanda E., Cameron, Glen T., Sallot, Lynne M., și Mitrook, Michael A. (1999). „A Contingency Theory of Accommodation in Public Relations“, în *Journal of Public Relations Research*, 9(1), pp. 31-63.
- Capra, Fritjof (2004). *Conexiuni ascunse. O știință pentru susținerea vieții, integrarea dimensiunilor biologice, cognitive și sociale într-o știință a durabilității*. București: Editura Tehnică.
- Castelfranchi, C.; Tan, Y. (2002). „The role of trust and deception in virtual societies“, *International Journal of Electronic Commerce*, 6 (3), pp. 55-70.
- Chelcea, Septimiu (1998). „Memorie și identitate, construcție socială“, în *Memorie socială și identitate națională*. București: Editura INI.
- Chelcea, Septimiu (2002). *Opinia publică*. București: Editura Economică.
- Chelcea, Septimiu (coord.) (2005). *Comunicarea non-verbală în spațiul public*. București: Editura Tritonic.
- Chelcea, Septimiu (2007). *Metodologia cercetării sociologice*. București: Editura Economică.
- Chelcea, Septimiu (2008). *Psihosociologie. Teorii, cercetări, aplicații*. Iași: Polirom.
- Chiciudean, Ion; Țoneș, Valeriu (2010). *Gestionarea crizelor de imagine*. București: Editura Comunicare.ro.
- Choo, C.W. (2002). *Information management for the Intelligent Organization: the art of scanning the environment*, New Jersey: Medford.
- Cialdini, Robert B. (1984/2004). *Psihologia persuasiunii*. București: Businessstech.
- Cismaru, Diana-Maria (2008). *Comunicarea internă în organizații*. București: Editura Tritonic.
- Clarke, Arthur (2008). *Sfârșitul copilăriei*. București: Editura Univers.
- Clifford, Christian (2001). *Etica mass-media. Studii de caz*. Iași: Polirom.
- Coman, Cristina (2001). *Relațiile publice. Principii și strategii*. Iași: Polirom.
- Coman, Cristina (2004). *Relațiile publice și mass-media*. Iași: Polirom.
- Coman, Cristina (2009). *Comunicarea de criză – tehnici și strategii*. Iași: Polirom.
- Coman, Mihai (2003). *Mass-media, mit și ritual – o perspectivă antropologică*. Iași: Polirom.
- Coombs, Timothy (1999). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding*. London: Sage Publications.
- Corbu, Nicoleta (2007). „Prefață“, în Tarde, Gabriel, *Opinia și mulțimea*, pp. 7-15. București: Editura Comunicare.ro.
- Corbu, Nicoleta (2009). *Brandurile globale. O cercetare cross-culturală*. București: Editura Tritonic.
- Covey, Stephen R. (2000). *Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii*. București: Allfa.
- Curșeu, Petru L. (2005). *Complexity within organizations*. London: Pearson Education.
- Cutlip, Scott M. (1965/1990). *Fund Raising in the United States. Its Role in America's Philanthropy*. New Brunswick, New Jersey: Rutgers.
- Cutlip, Scott M. (1994). *The Unseen Power: Public Relations. A History*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cutlip, Scott M. (1995). *Public Relations History from the 17th to the 20th century*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., și Broom, Glen M. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.

- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., și Broom, Glen M. (2005/2010). *Relații publice eficiente*. București: Editura Comunicare.ro.
- David, George (2008). *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*. Iași: Polirom.
- Dagenais, Bernard (2002). *Profesia de relaționist*. Iași: Polirom.
- Dagenais, Bernard (2003). *Campania de relații publice*. Iași: Polirom.
- Dahrendorf, Ralf (1993). *Reflecții asupra revoluției din Europa*. București: Humanitas.
- Dâncu, Vasile (1999). *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*. Cluj-Napoca: Dacia.
- Dewey, John (1927/ 1954). *The Public and Its Problems*. Athens: Swallow Press/Ohio University Press.
- Dobrescu, Paul, și Bărgăoanu, Alina (2003). *Mass-media și societatea*. București: Editura Comunicare.ro.
- Drăgan, Ion (2007). *Comunicarea. Paradigme și teorii*. București: Rao.
- Drăgan, Ion, și Cismaru, Diana-Maria (2009). *TeleRomânia în zece zile*. București: Tritonic.
- Doise, Williem, și Palmonari, Augusto (1996). „Caracteristici ale reprezentărilor sociale“, în Neculau, Adrian (coord.), *Psihologie socială. Aspecte contemporane*. Iași: Polirom.
- Ferguson, M. A. (1991). „Presentation of the Paul J. Deutschmann Award for Excellence in Research to Scott Munson Cutlip“, în *Public Relations Review*, 17(4), pp. 343-347.
- Ficher, Nicolas (1987). *Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale*. Paris: Dunod.
- Fink, Steven (1984). *Crisis Management: Planning for the Inevitable*. New York: Amacom.
- Flament, Claude (1997). „Structura, dinamica și transformarea reprezentărilor sociale“, în Neculau, Adrian (coord.), *Reprezentările sociale*, pp. 128-144. Iași: Polirom.
- Flichy, Patrice (1999). *O istorie a comunicării moderne. Spațiul public și viață privată*. Iași: Polirom.
- Foster, William Z. (1954). *Schiță a istoriei politice a celor două Americi*. București: Editura pentru literatură politică.
- Francis, Mark (2007). *Herbert Spencer and the Invention of Modern Life*. Ithaca, NY: Cornell University Press.
- Frunză, Sandu (2009). „About the End of Public Relations and the Integrated Model of PR“, în *Journal of Media Research*, 2009, 5, pp. 3-16.
- Giarini, Orio, și Malița, Mircea (2005). *Dubla spirală a învățării și a muncii*. București: Editura Comunicare.ro.
- Glynn, Caroll J.; și Jeong, Irkwon (2003). „Public Opinion and the Media“, în Johnston, Donald H. (ed.). *Encyclopedia of International Media Communications*, vol. 3, pp. 631-640. Amsterdam: Academic Press, Elsevier Science.
- Goddard, Angela (2002). *Limbajul publicității*. Iași: Polirom.
- Goffman Erving (2004). *Viața cotidiană ca spectacol*. București: Editura Comunicare.ro.
- Goldman, Eric F. (1948). *Two-Way Street: The Emergence of the Public Relations Counsel*. Boston: Bellman Publishing.
- Golescu, Dinicu (1971). *Însemnare a călătoriei mele*. București: Editura Minerva.
- Gordon, Joye C. (1997). „Interpreting Definitions of Public Relations: Self Assessment and a Symbolic Interactions-Bases Alternative“, în *Public Relations Review*, 23(1), pp. 57-67.
- Grunig, James E. (1983). „Communication behaviours and attitudes of environmental publics: Two studies“, *Journalism Monographs*, 81.
- Grunig, James E. (1991). „Public Relations Research: A Legacy of Scott Cutlip“, în *Public Relations Review*, 17(4), pp. 357-376.
- Grunig, James E. (1992) *Excellence in public relations and communication management*, Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Inc.
- Grunig, James E., și Hunt, Todd (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

- Grunig, James E., și Hunt, Todd (1984). *Public Relations Techniques*. New York: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Guțu, Dorina (2007). *New Media*. București: Editura Tritonic.
- Habermas, Jürgen (1962/2005). *Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze*. București: Editura Comunicare.ro.
- Halic, Bogdan (2004). *Analiza imaginii organizațiilor*. București: Editura Comunicare.ro.
- Hangiu, Ion (2008). *Presa românească de la începuturi pînă în prezent. Dicționar cronologic 1790–2007*, 4 vol. București: Editura Comunicare.ro.
- Harlow, Rex F. (1976). „Building a Public Relations Definition“, în *Public Relations Review*, 2(4), pp. 34-42.
- Heilbrunn, Benoit (2002). *Logo-ul*. București: Editura Comunicare.ro
- Hendrix, Jerry (2006). *Public Relations Cases*, 7th edition. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
- Hendrix, Jerry A., și Hayes, Darrell C. (2010). *Public Relations Cases*, 8th edition. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
- Hoanță, Nicolae (2000). *Economie și finanțe publice*. Iași: Polirom.
- Holtendorff, Franz Von (1880). *Wesen und Werth der öffentlichen Meinung*. München: M. Riegersche Universitäts-Buchhandlung.
- Humières, Patrick d' (1993). *Management de la communication de l'entreprise*. Paris: Eyrolles.
- Hutton, James G. (1999). „The Definition, Dimensions and Domain of Public Relations“, *Public Relations Review*, 25(2), pp. 199-214.
- Iacob, Dumitru, și Cismaru, Diana-Maria (2010). *Organizația inteligentă – zece teme de managementul organizațiilor*. București: Editura Comunicare.ro.
- Iacob, Dumitru, și Pricopie, Remus (2005). „Relațiile publice, un nou model explicativ“, în *Journalism & Comunicare*, anul IV, 2(11), pp. 46-51.
- Iacob, Dumitru (1996). *Competență și schimbare. O perspectivă politico-militară și educațională*. București: Editura Academiei de Înalte Studii Militare.
- Iacob, Luminița (1996). „Imagologia și ipostazele alterității“, în vol. *Minoritari, marginali, excluși*. Iași: Polirom.
- Iacob, Luminița (1997). „Comunicarea – forță «gravitațională» a câmpului social“, în *Comunicarea în câmpul social*. Iași: Universitatea Al. Ioan Cuza.
- Iacob, Maria, și Iacob, Dumitru (2010). *Fondul fără formă, o poveste culturală*. București: Editura Tritonic.
- Iana, Ana-Maria (2007). *Comunicarea strategică în organizațiile școlare din România*, lucrare de dizertație nepublicată, coordonator Cismaru, Diana-Maria. București: Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative.
- Ihering, Rudolph Von (1883). *Der Zweck im Recht*. 2. Band, Leipzig: Breitkopf & Härtel.
- Institute of Public Relations – IPR (2006). *Dedicated to the Science Beneath the Art. A 50-Year Report from the Institute for Public Relations*. Gainesville, Florida: Institute of Public Relations.
- Jakubowicz, Karol, și Sükösd, Miklos (2008). *Finding the Right Place on the Map. Central and Eastern European Media Change in a Global Perspective*. Bristol, UK: Intellect Ltd.
- Jauss, Hans Robert (1978). *Pour une esthétique de la réception*. Paris: Gallimard.
- Johns, Gary (1998). *Comportament organizațional*. București: Editura Economică.
- Kant, Immanuel (1991). „Spre pacea eternă“, în *Scrieri moral-politice*. București: Editura Științifică.
- Keane, John (1992). *The Media and Democracy*. Cambridge: Polity Press.
- Kendall, Robert (1996). *Public Relations Campaign Strategies: Planning for Implementation*, 2nd edition. New York: Harper Collins Publishers.

- Krueger, Richard A., și Casey, Mary Anne (2005). *Metoda focus grup: ghid practic pentru cercetarea aplicată*. Iași: Polirom.
- Lasswell, Harold D. (1948). „The Structure and Function of Communication in Society“, în Bryson, L. (ed.), *The Communication of ideas*. New York: Harper and Row.
- Le Bon, Gustave (1895/1990). *Psihologia mulțimilor*. București: Anima.
- Leineman, Ralf, și Baikalțeva, Elena (2004/2007). *Eficiența în relațiile publice*. București: Editura Comunicare.ro.
- L'Etang, Jacquie (2004). *Public Relations in Britan. A History of Professional Practice in the 20th Century*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Levinson, Paul (2001). *Marshall McLuhan în era digitală*. București: Librom Antet.
- Lippman, Walter (1991). *Public Opinion*. New Brunswick: Transaction Publishers.
- Lougovoy, Constantin, și Huisman, Denis (1981). *Traité de relations publiques*. Paris: PUF.
- MacCombs M.; Einsiedel E.; Weaver D. (1991). *Contemporary Public Opinion*. London, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Marcenac, Luc, Milon, Alain, și Saint-Michel, Serge H. (2006). *Strategii publicitare*. Iași: Polirom.
- Marconi, Joe (2007). *Ghid practic de relații publice*. Iași: Polirom.
- Massie, Joseph (1987). *Essentials of Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mattéart, Armand, și Mattéart, Michele (2001). *Istoria teoriilor comunicării*. Iași: Polirom.
- McLuhan, Marshall (1975). *Galaxia Gutenberg*. București: Editura Politică.
- McQuail, Dennis, și Windahl, Sven (1982/2001). *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*. București: Editura Comunicare.ro.
- McQuail, Dennis (1985). *Mass Communication Theory. An Introduction*. London: Sage Publications.
- Miège, Bernard,(2000). *Societatea cucerită de comunicare*, Iași: Polirom.
- Mitchell, Roald K., Agle, Bradley R., și Wood, Donna J. (1997). „Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts“, *Academy of Management Review*, 1997, 22(4), pp. 853-886.
- Morison, Samuel Eliot (1936/2001). *Three Centuries of Harvard, 1636-1936*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Moscovici, Serge (1994). *Psihologia socială sau mașina de fabricat zei*. Iași: Editura Universității Al. I. Cuza.
- Moscovici, Serge (1997). „Fenomenul reprezentărilor sociale“, în Neculau, Adrian (coord.), *Reprezentările sociale*, pp. 15-75. Iași: Polirom.
- Mucchielli, Alex (2002). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Iași: Polirom.
- Mucchielli, Alex (2005). *Arta de a comunica – metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*. Iași: Polirom.
- Mucchielli, Alex (1993). *Communication interne et management de la crise*. Paris: Les éditions d'organisation.
- Mucchielli, Alex (2005). *Information et communication interne*. Paris: Armand Colin.
- Neagoe, Florica (1975). *Istoria filosofiei moderne, Renașterea de la Petrarca la Bacon*. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Neculau, Adrian (coord.) (1997). *Psihologia câmpului social. Reprezentările sociale*. Iași: Polirom.
- Newsom, Doug, și Carell, Bob (2004). *Redactarea materialelor de relații publice*. Iași: Polirom.
- Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, și Kruckeberg, Dean (2000). *This is PR. The realities of Public Relations*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, și Kruckeberg, Dean (2003). *Totul despre relațiile publice*. Iași: Polirom.

- Noelle-Neumann, Elisabeth (2004). *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*. București: Editura Comunicare.ro.
- Nolte, Lawrence W. (1974). *Fundamentals of Public Relations: Professional Guidelines, Concepts and Integrations*. London: Pergamon Press Inc.
- O'Dwyer, J. R. (1999). *O'Dwyer's Directory of Corporate Communication*. New York: J.R. O'Dwyer Co., Inc.
- Paillart, Isabelle (ed.) (2002). *Spațiul public și comunicarea*. Iași: Polirom.
- Papahagi, Marian (1999). „Occidentul, Sudul și Balcanii“, în *Dilema*, nr. 310, anul VII, 15-21 ianuarie.
- Pauchant, Thierry C., și Mitroff, Ian (1992). *Transforming Crisis Prone Organization*. San Francisco: Jossey-Bass Publications.
- Paulré, Bernard (1993). “L'organisation entre information et communication“, în Lucien Sfez (coord.) (1993). *Dictionnaire critique de la communication*. Paris: PUF, pp. 519-568.
- Păuș, Viorica Aura (2006). *Comunicare și resurse umane*. Iași: Polirom.
- Petcu, Marian (2005). *Jurnalist în România. Istoria unei profesii*. București: Editura Comunicare.ro.
- Petcu, Marian (coord.) (2005). *Cenzura în spațiul cultural românesc*. București: Editura Comunicare.ro.
- Platon (1986). *Opere*, vol. V, *Republica*. București: Editura Științifică și Enciclopedică.
- Pop, Doru (2000). *Introducere în teoria relațiilor publice*. Cluj Napoca: Editura Dacia.
- Popper, Karl (1993). *Societatea deschisă și dușmanii ei*. București: Humanitas.
- Pricopie, Remus (2005). *Relațiile publice. Evoluție și perspective*. București: Editura Tritonic.
- Pricopie, Remus (2010). *Participare publică. Comunicare pentru dezvoltare durabilă*. București: Editura Comunicare.ro.
- Public Relations Student Society of America (2007). *Public Relations Student Society of America: A Brief History. The First Two Decades. The Second Two Decades*. New York: PRSSA.
- Rad, Ilie (coord.) (2009). *Limba de lemn în presă*. București: Editura Tritonic.
- Rad, Ilie (coord.) (2010). *Jurnalismul românesc în exil și diasporă*. București: Editura Tritonic.
- Ramonet, Ignacio (1998). *Geopolitica haosului*. București: Editura Doina.
- Regier, C. C. (1932). *The Era of the Muckrakers*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.
- Rogojinaru, Adela (2005). *Relațiile publice, fundamente interdisciplinare*. București: Editura Tritonic.
- Rogojinaru, Adela (coord.) (2006). *Relații publice și publicitate – tendințe și provocări*. București: Editura Tritonic.
- Rogojinaru, Adela (coord.) (2007). *Comunicare, relații publice și globalizare*. București: Editura Tritonic.
- Rogojinaru, Adela (coord.) (2009). *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*. București: Tritonic.
- Rosa, Annamaria Silvana de (1997). „Comparație critică între reprezentările sociale și cogniția socială“, în Neculau, Adrian (coord.), *Psihologia câmpului social. Reprezentările sociale*, pp.205-218. Iași: Polirom.
- Rotariu, Traian, și Iluț, Petru (2001). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie – teorie și practică*. Iași: Polirom.
- Rowley, Timothy J. (1997). „Moving Beyond Dyadic Ties: A Network Theory of Stakeholder Influences“, *Academy of Management Review*, 22(4), pp. 887-910.
- Runcan, Miruna (1998). *Introducere în etica și legislația presei*. București: Editura ALL.
- Scoble, Robert, și Shell, Israel (2008). *Conversații libere*. București: Nemira.
- Seitel, Fraser P. (2004). *The Practice of Public Relations*, 9th edition. New Jersey: Person Education International.

- Senge, Peter M. (1992). *The Fifth Discipline: the Art and Practice of the Learning Organization*. New York: Doubleday.
- Sfez, Lucien (ed.) (1993). *Dictionnaire critique de la communication*. Paris: PUF.
- Shamir J.; Shamir M. (2003). *The Anatomy of Public Opinion*. Michigan: University of Michigan Press.
- Silverman, David (2006). *Interpretarea datelor calitative*. Iași: Polirom.
- Sloan, Wm. David, Carter, Shirley S., Gonzenbach, William J., și Stovall, James G. (1996). *Mass Communication in the Information Age*. Mystic Lake Way: Vision Press.
- Stancu, Valentin, Stoica, Marcela, și Stoica, Adrian (1998). *Relații publice – succes și credibilitate*. București: Concept Publishing.
- Stoetzel, Jean (1943). *Theorie des opinions*. Paris: PUF.
- Stoetzel, Jean (1978). *La psychologie sociale*. Paris: Flammarion.
- Stoilescu, Elena (2009). *Profilaxia crizelor organizaționale de imagine*, lucrare de dizertație nepublicată, coordonator Diana-Maria Cismaru. București: Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative.
- Szent-Györgyi, Albert (1981). *Pledoarie pentru viață*. București: Editura Politică.
- Tajfel, Henry, și Turner, James C. (1986). „The social identity theory of inter-group behavior“, în Worchel, Stephen, și Austin, L. W. (ed.). *Psychology of Intergroup Relations*. Chicago: Nelson Hall.
- Tarde, Gabriel (2007). *Opinia și mulțimea*. București: Editura Comunicare.ro.
- Toffler, Alvin (1996). *Corporația adaptabilă*. București: Editura Antet.
- Tocqueville, Alexis de (1851/1992). *Despre democrație în America*. București: Humanitas.
- Trevelyan, G. M. (1975). *Illustrated History of England*. London: Longman.
- Tucicov-Bogdan, Ana, Chelcea, Septimiu, și Golu, Mihai (1981). *Dicționar de psihologie socială*. București: Editura Științifică și Enciclopedică.
- Tye, Larry (1998). *The Father of Spin. Edward L. Bernays and the Birth of Public Relations*. New York: Henry Holt and Company.
- Van Riel, Cees (2004). *Principles of Organizational Communication*. Oxford: Oxford University Press.
- Werner, Severin J., și Tankard, James W. (2005). *Perspective asupra teoriilor comunicării de masă*. Iași: Polirom.
- Whetten, D. A., și Godfrey, P. C. (ed.) (1998). *Identity in organizations: Building Theory through Conversations*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Wierbicki, Piotr (1996). *Structura minciunii*. București: Nemira.
- Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Philip H., și Agee, Warren K. (1992). *Public Relations Strategies and Tactics*. New York: Harper Collins.
- Wilcox, Dennis L., Ault, Philip H., Agee, Warren K., și Cameron, Glen T. (2000). *Public Relations: Strategies and Tactics*. New York: Longman.
- Wilcox, Dennis L. (2001). *Essentials of Public Relations*. New York: Addison-Wesley Educational Publishers.
- Wright, Donald K. (2007). „Reviewing the Growth and Development of Scholarly, On-line Publishing: Forging a New Frontier in Public Relations Research“, în *Public Relations Journal* 1(1), Fall, pp. 1-15.
- Yin, Robert (2005). *Studiul de caz – Designul, colectarea și analiza datelor*. Iași: Polirom.
- Zamfir, Cătălin, și Vlăsceanu, Lazăr (coord.) (1998). *Dicționar de sociologie*. București: Editura Babel.

Index de nume

A

Abric, Jean-Claude, 96, 233, 263
Abrudan, Mirela, 40, 263
Adams, Samuel, 62-63, 65-67, 70
Agee, Warren K., 69, 159, 269
Agle, Bradley R., 118, 267
Alexandru, Andra, 223, 263
Allport, Floyd Henry, 90-91, 124-125, 263
Ana, Cristina Andreea, 206, 223, 263
Apreotesei, Andra, 223, 263
Argyris, Chris, 46, 263
Aristotel, 29
Armeanca, Alexandra, 223, 263
Asimov, Isaac, 238
Ault, Philip H., 69, 159, 269

B

Baciu, Adriana Florina, 223, 263
Bacon, Francis, 133-134, 263, 267
Baer, George F., 73-74
Baikalțeva, Elena, 160, 267
Balaban, Delia C., 40, 82, 263
Barnum, Phineas Taylor, 27, 63, 69-71, 84-85
Bateman, J. Carroll, 79
Baudrillard, Jean, 232, 263
Bădescu, Bianca, 223, 263
Bălăceanu-Stolnici, Constantin, 134, 263
Bârgăoanu, Alina, 232, 265
Benoit, William L., 221, 263, 266
Berceanu, Radu, 225
Berceanu, Ștefan, 134, 263
Berlin, Isaiah, 24, 263
Bernays, Edward L., 18, 27, 61-63, 76-77, 83, 85, 100, 153, 263, 269
Bloom, Howard, 235, 263
Blumer, Herbert, 110

Boc, Emil, 223

Borțun, Dumitru, 40, 82, 263
Botea, Cristian, 207
Brezianu, Andrei, 134, 263
Brezoianu, Andrei, 134, 263
Briggs, Asa, 232, 264
Broom, Glen M., 42, 79, 81, 139, 160, 264-265
Bruke, Peter, 232
Bryson, L., 126, 267
Burgess, Chester, 154
Burson, Harold, 78, 81, 264
Buzărnescu, Ștefan, 123, 264
Byoir, Carl R., 76

C

Cameron, Glen T., 22, 69, 159, 264, 269
Cancel, Amanda E., 22, 264
Cantor, Bill, 154
Capra, Fritjof, 235, 264
Carter, Shirley S., 75, 269
Casey, Mary Anne, 167, 267
Caywood, Clarke L., 79
Center, Allen H., 42, 79, 81, 139, 160, 183, 264-265
Chafee, Steven H., 205
Chelcea, Septimiu, 44, 88, 90, 92, 110, 123-124, 161, 164-166, 264, 269
Chiciudean, Ion, 217, 264
Cialdini, Robert B., 92-93, 264
Cismaru, Diana-Maria, 3-4, 173, 223, 233, 242, 254, 256, 263-266, 269
Clarke, Arthur, 79, 238, 264
Clay, Henry, 68
Clifford, Christian, 138, 264
Coman, Cristina, 40, 42, 82, 142, 169, 189, 199-200, 216, 264

Coombs, Timothy, 216, 264
 Cottrell, Nicholas, 90
 Covey, Stephen R., 247, 264
 Creel, George, 75-76, 82, 84-85
 Cutlip, Scott M., 13, 42, 49, 52-54, 62, 65-66,
 68, 73, 75, 77-81, 83, 85, 128, 136, 139,
 149, 154, 159-160, 171, 183, 187, 202, 219,
 252, 254, 264-265

D

Dagenais, Bernard, 149, 210, 252, 254, 265
 Dahrendorf, Ralf, 24, 265
 David, George, 149, 265
 Derivery, Daniel, 123
 Deutschmann, Paul J., 78, 80, 265
 Dewey, John, 110, 265
 Disney, Walt, 238
 Dobrescu, Paul, 232, 265
 Dodge, Horace, 77
 Dodge, John, 77
 Doise, William, 134, 265
 Drăgan, Ion, 97, 115, 265

E

Eaton, Dorman, 61
 Edison, Thomas A., 72, 77
 Ehling, William, 80
 Einstein, Albert, 237

F

Ferguson, M. A., 78, 265
 Festinger, Leon, 205
 Ficher, Nicolas, 95, 265
 Fink, Steven, 218, 265
 Flament, Claude, 96, 265
 Fleischman, Doris E., 76
 Flichy, Patrice, 49, 265
 Ford, Henry, 77
 Foster, William Z., 67-68, 265
 Francis, Mark, 29, 133, 263, 265
 Freud, Sigmund, 76
 Frunză, Sandu, 82, 265

G

Gelin, Patrick, 258
 George al III-lea, 66

Ghiu, Bogdan, 43
 Giarini, Orio, 152, 265
 Glynn, Carroll J., 111, 265
 Goldman, Eric F., 71, 265
 Golescu, Dinicu, 39, 265
 Golu, Mihai, 88, 110, 269
 Gonzenbach, William J., 75, 269
 Gordon, Joye C., 20, 265
 Grunig, James E., 9, 13, 19, 22, 32, 42, 56, 62-
 63, 68, 70-72, 79, 81, 102, 104, 108, 119,
 198, 265-266
 Grunig, Larissa, 79

H

Habermas, Jürgen, 41, 110, 266
 Halic, Bogdan, 162, 266
 Hangiu, Ion, 82, 266
 Harlow, Rex F., 18, 77-78, 82, 85, 266
 Harvard, John, 65
 Hayes, Darrell C., 119, 266
 Hendrix, Jerry A., 119, 185, 192, 199, 266
 Heth, Joice, 69-70
 Hibbens, Predicatorul, 65
 Hiebert, Ray E., 79
 Hoanță, Nicolae, 243, 266
 Holtzendorff, Franz Von, 110, 266
 Hoover, Herbert C., 77
 Hosu, Ioan, 82, 263
 Huisman, Denis, 61, 267
 Lumières, Patrick d', 215, 266
 Hunt, Todd, 9, 19, 22, 32, 42, 56, 62-63, 68, 70-
 72, 102, 104, 108, 198, 265-266
 Hutton, James G., 22, 266

I

Iacob, Dumitru, 17, 137, 231, 233, 254, 266
 Iacob, Luminița, 49, 131, 266
 Iacob, Maria, 17, 231
 Iacob-Ridzi, Monica, 220
 Iana, Ana-Maria, 173, 266
 Ihering, Rudolph Von, 110, 266
 Iluț, Petru, 163-164, 167, 268
 Israel, Shel, 237, 245, 268

J

Jackson, Andrew, 68-69, 82
 Jakubowicz, Karo, 82, 266

Jauss, Hans Robert, 115, 266
 Jefferson, Thomas, 61
 Jeong, Irkwon, 111, 265
 Johns, Gary, 249, 266
 Johnston, Donald H., 111, 265

K

Kant, Immanuel, 39, 266
 Katz, Elihu, 127
 Keane, John, 47, 266
 Kendall, Amos, 68-69, 71, 82
 Kendall, Robert, 160, 184-185, 187, 193, 197,
 201, 210, 266
 Kruckeberg, Dean, 62-63, 79-80, 197, 267
 Krueger, Richard A., 167, 267
 Kuhn, Thomas, 18

L

L'Etang, Jacquie, 18, 82, 267
 Lasswell, Harold D., 126, 267
 Lazarfeld, Paul, 127
 Le Bon, Gustave, 111, 267
 Lee, Ivy Ledbetter, 63, 73-75, 77, 82
 Leinemann, Ralf, 160
 Lind, Jenny, 70
 Lougovoy, Constantin, 61, 267
 Low, Seth, 73

M

MacLean, Malcolm, 11, 98
 Malița, Mircea, 152, 265
 Marcenac, Luc, 187, 267
 Marston, John E., 79, 160
 Marvin, Thomas O., 73
 Massie, Joseph, 46, 267
 McLuhan, Marshall, 112, 267
 McQuail, Denis, 97-98, 102, 114, 127, 185, 203-
 204, 267
 Michaelis, George V. S., 73
 Milon, Alain, 187, 267
 Mitchell, John, 73
 Mitchell, Roald K., 118, 267
 Mitroff, Ian, 215, 268
 Mitrook, Michael A., 22, 264
 Morison, Samuel Eliot, 65, 267

Moscovici, Serge, 90-91, 93, 95-96, 134, 267
 Mureșan, Liviu, 49

N

Neagoe, Florica, 133, 267
 Neculau, Adrian, 95-96, 130, 134, 263, 265,
 267-268
 Newcomb, Theodore M., 98
 Newsom, Doug A., 9, 13, 62-64, 70-72, 79, 170,
 197, 199, 216, 226, 267
 Noelle-Neumann, Elisabeth, 109-110, 268
 Nolte, Lawrence W., 118, 268
 Nowak, Kjell, 11, 203

O

O'Dwyer, J. R., 100, 268
 Osgood, Charles E., 11, 97

P

Padioleau, Jean, 124, 263
 Palmonari, Augusto, 134, 265
 Paluszek, John, 80
 Papa Gregoire al XV-lea, 62
 Papahagi, Marian, 45, 268
 Parker, George F., 73-74
 Pauchant, Thierry C., 215, 268
 Petcu, Marian, 82, 268
 Plank, Betsy, 80
 Platon, 29, 132-133, 135, 239, 268
 Pleșu, Andrei, 134, 263
 Pop, Doru, 41, 268
 Popper, Karl, 23, 268
 Pricopie, Remus, 3-4, 17, 40, 42, 100, 253, 266,
 268
 Prometeu, 236

R

Rad, Ilie, 82, 268
 Ramonet, Ignacio, 243, 268
 Ray, Michael L., 79
 Rădoi, Ion, 223-224
 Regier, C. C., 72, 268
 Revere, Paul, 66-67
 Rockefeller Jr., John D., 74
 Rogers, Everett M., 185

Rogojinaru, Adela, 40, 87, 268
 Roosevelt, Theodore, 73-74
 Rosa, Annamaria Silvana de, 130, 268
 Roser, Connie, 205
 Rotariu, Traian, 163-164, 167, 268
 Rowley, Timothy J., 118, 268
 Runcan, Miruna, 138, 268
 Rus, Flaviu Călin, 40, 263

S

Saint-Michel, Serge H., 187, 267
 Sallot, Lynne M., 22, 264
 Schramm, Wilbur, 11, 97-98
 Scoble, Robert, 237, 245, 268
 Sedman, Virginia, 124
 Seitel, Fraser P., 119, 268
 Sfez, Lucien, 248, 268-269
 Silverman, David, 166, 269
 Sloan, Wm. David, 75, 269
 Small, Herbert, 73
 Spencer, Herbert, 29, 265
 Stancu, Valentin, 82, 185, 269
 Stoetzel, Jean, 123, 125, 269
 Stoica, Adrian, 49, 269
 Stoica, Marcela, 49, 269
 Stoilescu, Elena, 242, 256, 269
 Storey, Douglas J., 185
 Stovall, James G., 75, 269
 Sükösd, Miklos, 82, 266
 Szent-Györgyi, Albert, 232, 269

T

Tarcă, Ruxandra, 207
 Tarde, Gabriel, 111, 269
 Tocqueville, Alexis de, 68, 145, 269

Toffler, Alvin, 46, 269
 Tom Thumb (Tom Degețel), 70
 Trevelyan, G. M., 67, 269
 Tucicov-Bogdan, Ana, 110, 269
 Turk, Judy VanSlyke, 63, 79, 267
 Tye, Larry, 76, 269

Ț

Țițeica, Șerban, 134, 263
 Țoneș, Valeriu, 217, 264

U

Udriște, Gheorghe, 224-225

V

Vanderbilt, Commodore Cornelius, 71
 Vanderbilt, William, 71
 Vlăsceanu, Lazăr, 88-89, 112-113, 137, 215, 269

W

Wärneryd, Karl-Erik, 203
 Washington, George, 69
 Westinghouse, George, 72
 Westley, Bruce, 11, 98
 Wierzbicki, Piotr, 135
 Wilcox, Dennis L., 13, 55, 69, 74, 79, 159, 184,
 192, 201, 269
 Wilson, Woodrow, 75
 Windahl, Sven, 97-98, 102, 127, 203-204, 267
 Wood, Donna J., 118, 267
 Wright, Donald K., 79-80, 269

Z

Zamfir, Cătălin, 88-89, 112-113, 137, 215, 269

