



## Alina Cătălina Duduciuc

Email: [alina.duduciuc@comunicare.ro](mailto:alina.duduciuc@comunicare.ro)  
[alina.duduciuc@gmail.com](mailto:alina.duduciuc@gmail.com)

### EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

<b>octombrie 2013 – în prezent</b>	Lector universitar
Responsabilități/activități principale	Activități didactice pentru cursurile și seminariile „Psihologie socială”; „Psihosociologia publicității”; „Social Psychology of Advertising” (nivel universitar și postuniversitar) Coordonare lucrări de absolvire
Denumirea angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Str. Povernei, nr. 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
<b>2010-2013</b>	Lector universitar – Director Departamentul de Comunicare și Relații Publice
Responsabilități/activități principale	Coordonare administrativă, stabilirea direcțiilor de cercetare Activități didactice pentru cursurile și seminariile „Psihologia comunicării”; „Comunicare nonverbală”; „Psihosociologia organizațiilor” (nivel universitar și postuniversitar) Coordonare lucrări de absolvire
Denumirea angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” Facultatea de Științe Politice, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
<b>2009-2010</b>	Asistent universitar
Responsabilități/activități principale	Organizarea și susținerea seminariilor la disciplinele „Introducere în științele comunicării”; „Psihologia comunicării” (nivel universitar)
Denumirea angajatorului	Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” Facultatea de Științe Politice, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și de cercetare
<b>2004-2008</b>	Consilier
Responsabilități/activități principale	asistență în domeniul realizării proiectelor și reformelor inițiate de Cancelaria Primului Ministru
Denumirea angajatorului	Guvernul României, Cancelaria Primului-Ministru
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

<b>2004-2010</b>	Doctor în sociologie Universitatea din București Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Numele și tipul instituției de învățământ	
Titlul tezei	„Sociologia modei: stil vestimentar și dezirabilitate socială”
Conducător științific	prof. univ. dr. Septimiu Chelcea
<b>Sept. 2003-Feb. 2004</b>	Bursă Erasmus, Università degli Studi di Trieste (Italia)
<b>2002-2004</b>	Master Comunicare și Opinie Publică Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Numele și tipul instituției de învățământ	
<b>1998-2002</b>	Facultatea de Comunicare și Relații Publice Specializarea Comunicare managerială și resurse umane Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Numele și tipul instituției de învățământ	

## COMPETENȚE

Limbi străine cunoscute

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
<i>Engleză</i>	C1	C1	B2	B2	C1
<i>Italiană</i>	B2	B2	B2	B2	C1

### Competențe manageriale și abilități sociale

*Abilități sociale.* Empatie, asertivitate, comunicare de susținere, lucru în echipă. Abilități dobândite în proiectele desfășurate în mediul academic, mai ales în cadrul *Clubului de Psihosociologie* (începând din anul 2004-în prezent).

*Competențe manageriale.* Conducerea simultană a mai multor activități, de predare, de coordonare a cercetării; competențe organizatorice dobândite în perioada în care am fost directorul Departamentului de Comunicare și Relații Publice – Facultatea de Științe Politice, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”.

### Competențe informatice Permis de conducere

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), SPSS  
Categorii B

### Anexe

Lista publicații

## LISTA PUBLICAȚIILOR

- Duduciuc, Alina, Ivan, Loredana și Chelcea, Septimiu. (2013). *Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, Alina. (2012). *Sociologia modei: stil vestimentar și dezirabilitate socială*. Iași: Editura Institutul European.
- Duduciuc, Alina. (2012). Nonverbal Sensitivity and Students' Motor Performance. În G. Rață și P. Runcan. *Applied Social Science: Communication Studies*. London: Cambridge Scholars Publishing.
- Ivan, Loredana și Duduciuc, Alina (coord.). (2011). *Comunicare nonverbală și construcții sociale*. București: Editura Tritonic.
- Ivan, Loredana și Duduciuc, Alina. (2011). Social skills, nonverbal sensitivity and academic success. The key role of centrality instudent networks for higher grades achievement. *Review of Research and Social Intervention*, 33, 151-166.
- Duduciuc, Alina. (2012). Morality versus competence in social perception of political candidates, *Sfera Politicii*, 5 (171), 68-74.
- Duduciuc, Alina (2012). Competența nonverbală și performanța motrică a studenților. *Revista de Pedagogie*, 60 (1).
- Duduciuc, Alina. (2012). Facial discrimination of political candidates and voting behavior. *Sfera Politicii*, 168, 41-52.
- Duduciuc, Alina și Țiu, Ilarion. (2010). Constituția și opinia publică: consensul social privind pedeapsa cu moartea. *Sfera Politicii*, 148, 41-52.
- Ivan, Loredana Duduciuc Alina și Țoc, Sebastian.(2011) Competența nonverbală și succesul academic. Rolul rețelelor sociale în predicția performanțelor studenților În Ivan, Loredana și Duduciuc, Alina (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale* (pp. 10-31). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc Alina. (2011). Moda și dezirabilitatea socială: stilul vestimentar ca indicator al valorilor materiale. În Ivan, Loredana și Duduciuc, Alina (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale* (pp. 109-128). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, Alina. (2010). Fashion and modernity – correlative phenomena. *Societal and Political Psychology International Review*, 1, 101-118.
- Duduciuc, Alina și Țiu, Ilarion. (2010). Global attitudes on capital punishment. *Societal and Political Psychology International Review*, 96-106.
- Duduciuc, Alina. (2009). Moda și teribilismele. În Chelcea, Septimiu (coord.). *Psihosociologie: teorii, cercetări, aplicații* (pp. 109-126). Iași: Editura Polirom (ediția a 3a revăzută și adăugită).
- Duduciuc, Alina și Țiu, Ilarion. (2011). Efectele mass-media asupra modelelor de reușită socială ale studenților în perioada comunistă și postcomunistă. În *Cultura și presa în spațiul european*. București: Editura Ars Docendi.
- Duduciuc, Alina și Sebe, Ramona. (2007). Performanța sportivă și stima de sine: o abordare psihosociologică asupra jocului de volei. *Invățare și creație în domeniul activităților corporale*. Institutul Național de Cercetare pentru Sport.
- Duduciuc, Alina. Vestimentația și valorile sociale (2004). În Chelcea, Septimiu (coord.). *Comunicarea nonverbală în spațiul public. Studii, cercetări, aplicații* (pp. 67-76). București: Editura Tritonic.
- Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, Duduciuc, Alina și Moldoveanu, Andreea (2004). Atractivitatea feței feminine. În S. Chelcea (coord.). *Comunicarea nonverbală în spațiul public. Studii, cercetări, aplicații* (pp. 95-119). București: Editura Tritonic.
- Chelcea, Septimiu, Duduciuc, Alina, Ivan, Loredana, Moldoveanu, Andreea. (2004). Atractivitatea feței feminine. Cercetare comparativă internațională: Italia, Olanda, România. *Sociologie Românească* II, 4.