

Admiterea la învățământul cu frecvență (zi)

STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT - Preînscrisiere

(locuri finanțate de la bugetul de stat și locuri cu taxă)

Numărul de locuri pentru anul academic 2015-2016 va fi afișat pe site-ul Facultății de Comunicare și Relații Publice (www.comunicare.ro).



PREÎNSCRIERE ASISTATĂ LA MASTERATELE CU FRECVENȚĂ

Candidații la masteratele cu frecvență oferite de Facultatea de Comunicare și Relații Publice pot beneficia de asistență specializată pentru pregătirea dosarelor de admitere. Această oportunitate a luat naștere ca urmare a preocupării noastre constante pentru familiarizarea candidaților cu așteptările și cerințele specifice învățământului masteral.

Cum vă puteți preînscris la masterate?

Prin completarea formularului de preînscrisiere, disponibil pe home page-ul www.comunicare.ro în perioada 16 martie - 31 iulie.

Cum puteți beneficia de asistență de specialitate pentru pregătirea prezentărilor?

Odată preînscris, veți primi un email de confirmare, cu detalierea pașilor care vor trebui parcurși pentru a intra în legătură cu tutorii dvs., în funcție de programul de studiu selectat.

Atenție! Asistența este acordată la cererea candidaților. Prin urmare, este necesar ca dvs. să inițiați dialogul cu tutorii pe marginea temelor dvs. de prezentare. Asistența poate consta inclusiv în indicarea și/sau furnizarea unor surse bibliografice suplimentare, în funcție de tema aleasă de candidat.

De ce alte avantaje puteți beneficia?

Candidații preînscrisi vor avea următoarele oportunități:

- *Invitații* la evenimente tematice organizate de Facultatea de Comunicare și Relații Publice (workshop-uri, conferințe, mese rotunde, dezbateri). Participarea la astfel de evenimente poate contribui la aprofundarea tematicii de interes și la familiarizarea cu mediul de învățare propriu facultății
- *Consiliere* cu privire la oportunitățile de carieră asociate masteratului și/sau domeniului de studiu ales
- *Posibilitatea de a intra în contact cu actuali masteranzi și absolvenți* ai programului de studiu ales, pentru a afla informații despre procesul de studiu și oportunitățile de carieră
- *Newsletter-ul SNSPA*, care conține informații cu privire la proiectele și inițiativele universității

Clarificări importante:

- Preînscrisierea reprezintă o modalitate de a veni în sprijinul candidaților care doresc să se pregătească în mod temeinic pentru admiterea la masteratele cu frecvență
- **Preînscrisierea este opțională** și nu influențează în niciun fel șansele candidaților de a fi admiși sau respinși la un program masteral
- **Preînscrisierea NU echivalează cu un proces de admitere**, candidații preînscrisi respectând instrucțiunile și calendarul de admitere, conform broșurii de admitere și paginii www.comunicare.ro
- **Preînscrisierea NU condiționează înscrierea la examenul de admitere**

Admiterea la învățământul cu frecvență (zi)

STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT - Înscriere



(locuri finanțate de la bugetul de stat și locuri cu taxă)

Numărul de locuri pentru anul academic 2015-2016 va fi afișat pe site-ul Facultății de Comunicare și Relații Publice (www.comunicare.ro).

CONDIȚII DE ÎNSCRIERE

Înscrierea candidaților la concursul de admitere se face în perioada **7-12 septembrie a.c.**, iar susținerea eseurilor (vezi mai jos cerințele pentru fiecare masterat) se desfășoară în perioada **16-18 septembrie a.c.**, conform unei planificări care va fi anunțată pe **15 septembrie a.c.**, la avizierul facultății și pe site-ul www.comunicare.ro. Se pot înscrie la concursul de admitere absolvenții cu diplomă de licență sau diplomă echivalentă cu aceasta, indiferent de specializare și de anul absolvirii. La cererea de înscriere tip se vor anexa:

- **diploma de licență** sau echivalenta acesteia, în copie legalizată
- **certificat de naștere**, în copie legalizată
- **buletin/carte de identitate**, în copie
- **certificat de căsătorie sau certificat de schimbare a numelui**, în copie legalizată (dacă este cazul)
- **adeverința medicală** eliberată de medicul de familie, pe care se menționează „clinic sănătos pentru înscriere la facultate”
- **chitanță de plată a taxei de admitere**, taxă care se achită în contul facultății (valoarea taxei va fi afișată după ce Senatul SNSPA va stabili cuantumul tuturor taxelor pentru anul universitar 2015-2016)
- **Curriculum Vitae**
- **eseu în două exemplare, capsate separat** (fără spirală)
- **patru fotografii** tip buletin de identitate
- **un dosar plic**

CUANTUMUL TAXELOR

Valoarea actualizată a taxelor pentru anul universitar 2015-2016 va fi afișată pe site-ul www.comunicare.ro după ce Senatul SNSPA va stabili cuantumul acestora. Taxele pentru anul academic 2014-2015 pot fi vizualizate la adresa http://comunicare.ro/taxe_2014.php.

Departajarea candidaților se face în ordinea notelor obținute la eseu (vezi mai jos cerințele pentru fiecare masterat). Nu se admite depășirea numărului de locuri aprobat pentru cursuri cu frecvență (zi) finanțate de la buget. Dacă sunt mai mulți candidați cu note egale, departajarea între candidați se face prin media obținută la examenul de licență. Nota minimă de admitere este 5 (cinci).

Rezultatele concursului de admitere, verificate și aprobate de Comisia de admitere, se aduc la cunoștința celor interesați prin afișare, la avizierul FCRP și pe site-ul www.comunicare.ro, în data de **19 septembrie a.c.** În perioada **21-22 septembrie a.c.**, studenții admiși la învățământul cu frecvență (zi) trebuie să se prezinte la secretariatul Facultății de Comunicare și Relații Publice, pentru înmatricularea la forma de învățământ la care au fost declarați admiși. Candidații care au ocupat un loc finanțat de la buget depun la înmatriculare diploma de licență în original și achită taxa de înmatriculare. Candidații declarați admiși pe locurile cu taxă se pot înmatricula dacă achită taxa de înmatriculare și prima rată din taxa de școlarizare. Neprezentarea la secretariat în perioada menționată atrage după sine pierderea locului ocupat.

OBSERVAȚIE!

Media la examenul de licență nu intră în calculul notei de admitere. Aceasta va fi folosită doar pentru departajarea ultimilor candidați cu note egale.

OBSERVAȚIE PENTRU TOATE MASTERATELE

Candidații care nu au ocupat un loc la învățământul cu frecvență (zi), dar care au obținut cel puțin nota 5 (cinci) se pot înscrie și pot candida pentru locurile existente la învățământul cu frecvență redusă până la data de **20 septembrie a.c.**, la masteratele cu următoarele specializări: Comunicare și Relații Publice (**IFR**), Comunicare Managerială și Resurse Umane (**IFR**), Managementul Proiectelor (**IFR**), Management și Comunicare în Afaceri (**IFR**).