

Admiterea la învățământul cu frecvență redusă (IFR)

STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

Numărul de locuri pentru anul academic 2015-2016 va fi afișat pe site-ul facultății de Comunicare și Relații Publice (www.comunicare.ro)



CONDIȚII DE ÎNSCRIERE

La concursul de admitere se pot înscrie absolvenții cu diplomă de licență sau diplomă echivalentă cu aceasta, indiferent de specializare și de anul absolvirii.

Nota la concursul de admitere va rezulta din media ponderată a notei obținute la un eseu (70%) și a mediei examenului de licență (30%).

Eseul va fi tipărit într-un singur exemplar și va fi depus odată cu dosarul de admitere, în perioada de înscriere menționată. Dosarele de admitere nu vor fi acceptate fără eseu. **Detaliile despre temele și bibliografia orientativă a eseului sunt oferite în continuare, pentru fiecare masterat.**

ocuparea locurilor se va face în ordinea descrescătoare a mediilor obținute. Media minimă de admitere este 5 (cinci).

Atenție!

Fișa de înscriere tip va fi disponibilă la secretariatul facultății și pe site-ul: www.comunicareonline.ro.

Dosarele de înscriere care nu vor conține eseul nu vor fi luate în considerare. Dosarele pot fi trimise și prin poștă, data poștei fiind cel mai târziu 19 septembrie.

La cererea tip de înscriere, care se va găsi la sediul facultății, se vor anexa următoarele:

- **diploma de licență sau diploma echivalentă** cu aceasta, în copie legalizată
- **certificat de naștere**, în copie legalizată
- **buletin/carte de identitate**, în copie
- **certificat de căsătorie sau certificat de schimbare a numelui**, în copie legalizată (dacă este cazul)

● **adeverință medicală** eliberată de medicul de familie, pe care să se menționeze „clinic sănătos pentru înscriere la facultate”

● **chitanța de plată a taxei de admitere**, taxă care se achită în contul facultății (valoarea taxei va fi afișată după ce Senatul SNSPA va stabili cuantumul tuturor taxelor pentru anul universitar 2015-2016)

- **eseu** (vezi detalii pentru fiecare masterat)
- **Curriculum vitae**
- **patru fotografii** tip buletin de identitate
- **un dosar plic**

EXAMENUL DE ADMITERE

- Perioada de înscriere (depunere a dosarului de admitere, inclusiv a eseului): **7-20 septembrie a.c.**
- Afișarea rezultatelor: **23 septembrie a.c.;**
- Perioada de înmatriculare: **24 septembrie - 25 septembrie a.c.**

Candidații declarați admiși se pot înmatricula dacă achită taxa de înmatriculare și prima rată de școlarizare.

CUANTUMUL TAXELOR

Valoarea actualizată a taxelor pentru anul universitar 2015-2016 va fi afișată pe site-ul www.comunicare.ro după ce Senatul SNSPA va stabili cuantumul tuturor taxelor. Taxele pentru anul academic 2014-2015 pot fi vizualizate la adresa:

http://comunicare.ro/taxe_2014.php.

Informațiile privind taxele din anul anterior au caracter orientativ.

STRUCTURA ESEULUI

Eseul va respecta următoarele cerințe:

- font Times New Roman, 12 puncte, spațiere la 1,5 rânduri
- minim 5 - maxim 7 pagini (bibliografia inclusă)
- va conține, în mod obligatoriu: numele și prenumele candidatului și numele masteratului pentru care candidează

Masterat în Comunicare și Relații Publice

Teme (la alegerea candidatului):

- Importanța domeniului relațiilor publice pentru dezvoltarea socială durabilă
- Rolul comunicării interne în construirea imaginii organizației
- Rolul și statutul specialistului în relații publice în organizații
- Publicurile organizației, definire și identificare
- Principii pentru gestionarea comunicării în situații de criză

Bibliografie orientativă:

BORȚUN Dumitru, *Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă*, Editura Tritonic, București, 2012.

CHICIUDEAN Ion, DAVID George, *Managementul comunicării în situații de criză*, Editura Comunicare.ro, București, 2011.

CUTLIP Scott, CENTER Allen, BROOM Glen, *Relații publice eficiente*, Editura Comunicare.ro, București, 2010.

CMECIU Camelia, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2013.

IACOB Dumitru, CISMARU Diana-Maria, PRICOPIE Remus, *Relațiile publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2011.

Resurse online

www.instituteforpr.org

www.pr-romania.ro

www.praward.ro

www.prwave.ro

Persoană de contact: Conf. univ. dr. Diana Cismaru
diana.cismaru@comunicare.ro

Masterat în Comunicare Managerială și Resurse Umane

Teme (la alegerea candidatului):

- Stiluri de conducere
- Satisfacția profesională
- Stresul ocupațional
- Motivarea angajaților

Bibliografie orientativă:

Armstrong Michael, *Managementul resurselor umane – manual de practică*, Editura CODECS, București, 2003.

Avram Eugen, Cooper Cary, *Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale*, Editura Polirom, Iași, 2008.

Johns Garry, *Comportament organizațional*, Editura Economică, București, 1998.

Manolescu Aurel, *Managementul resurselor umane*, ediția a 3-a, Editura Economică, București, 2001.

Zlate Mielu, *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, Vol. II, Editura Polirom, Iași, 2007.

Persoană de contact: Conf. univ. dr. Dan Stănescu
dan.stanescu@comunicare.ro

Masterat în Managementul Proiectelor

Teme (la alegerea candidatului):

- Importanța managementului de proiect în organizațiile private/organizațiile administrației publice
- Rolul managerului de proiect în organizațiile private/organizațiile administrației publice
- Standarde și metodologii de management de proiect – prezentare generală (exemple: Project Management Body of Knowledge, Prince, IPMA Competence Baseline, Agile)
- Fondurile europene în perioada 2014-2020
- Proiecte cu finanțare europeană: lecții învățate și bune practici

Bibliografie orientativă:

BĂRGĂOANU Alina, *Fondurile europene. Strategii de promovare și utilizare*, Editura Tritonic, București, 2009.

BONGHEZ Simona, *Managementul de proiect – adevăr sau provocare?* Editura Universul Juridic, București, 2011.

FLORESCU Daniela, *Managementul proiectelor cu finanțare europeană*, Editura CH Beck, București, 2012.

GAREIS Roland, *Happy Projects* (ediția a doua), Editura ASE, București, 2010.

KERZNER Harold, *Management de proiect. Vol. I - Abordare sistemică a planificării, programării și controlului activității de proiect*, Editura Codecs, București, 2010.

Resurse online:

www.pmarena.ro

www.ier.ro (publicații IER)

www.fonduri-structurale.ro

www.managementul-proiectelor.ro

Persoană de contact: Conf. univ. dr. Loredana Radu, MBA, PMP
loredana.radu@comunicare.ro; masterat.proiecte@comunicareonline.ro

Masterat în Management și Comunicare în Afaceri

Teme (la alegerea candidatului):

- Rolul și importanța IMM-urilor pentru dezvoltarea economică
- Importanța rețelelor de socializare pentru dezvoltarea și promovarea afacerii
- Importanța comunicării interne în desfășurarea activității manageriale
- Responsabilitatea socială corporatistă- componentă a strategiei de afaceri. Exemple practice
- Modele de business inovatoare în peisajul românesc

Bibliografie orientativă:

BORȚUN Dumitru, *Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă*, Editura Tritonic, București, 2012.

CHRISTENSEN Clayton, RAYNOR Michael, *Inovația ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010.

CISMARU Diana Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2010.

GANSKI Lisa, *În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor*, Editura Publica, București, 2011.

KOTLER Philip, KARTAJAYA Hermawan, SETIAWAN Iwan, *Marketing 3.0. De la produs la consumator și la spiritul uman*, Editura Publica, București, 2010.

OSTERWALDER Alexander, PIGNEUR Yves, *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, Wiley, New York, 2010.

PÎNZARU Florina, *Felicități, ai fost promovată manager!* Editura Tritonic, București, 2014.

Resurse online:

www.finantare.ro; www.markmedia.ro; www.capital.ro

www.smark.ro; www.zf.ro

Persoane de contact:

Conf. univ. dr. Florina Pînzaru , florina.pinzaru@comunicare.ro;
Dr. Alina Mihalcea, alina.mihalcea@facultateademanagerment.ro