

# Studii universitare de masterat cu predare în limba engleză

## MASTER OF ARTS IN MARKETING, ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

### Parteneriat



University of Sheffield International Faculty, City College  
și Școala Națională de Studii Politice și Administrative

În 2011, SNSPA a încheiat un acord de parteneriat cu University of Sheffield International Faculty, City College. Protocolul de colaborare prevede organizarea de către cele două instituții a unor programe educaționale comune.

În septembrie 2012, s-a lansat, în prezența Ambasadorului Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, **Master of Arts in Marketing, Advertising and Public Relations (2 ani)**, care se finalizează cu diplomă dublă acordată de Universitatea Sheffield și de SNSPA. Acest program, urmat în prezent de a treia generație de studenți, se adresează tinerilor care vor să se specializeze în domenii precum marketing, advertising, branding, relații publice. Absolvenții pot ocupa funcții precum cea de director de marketing, *product brand manager*, specialist în comunicare și relații publice.

Masteratele University of Sheffield, City College, sunt acreditate de Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) și de British Accreditation Council (BAC). Programul masteral este acreditat și de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS).

### PROGRAM DE MASTERAT

#### Master of Arts in Marketing, Advertising and Public Relations (2 ani)

##### Cursuri:

- Strategic Marketing
- Public Relations Strategies
- Innovation and New Product Development
- E-business and Internet Marketing
- Strategic Brand Management
- Communication and Mass Media
- Advertising and Sales Promotion Management
- Festivals and Events Management
- Research Methods for Business
- Retail Marketing
- Global Marketing

Studenții acestui masterat vor beneficia de cunoștințele și expertiza profesorilor și practicienilor din corpul profesoral al University of Sheffield International Faculty, City College și ale cadrelor didactice din SNSPA, precum și ale unor invitați din industriile de profil din România. Studenții au acces la metode moderne de predare, biblioteci virtuale și platforme de învățare performante, precum și la diverse seminarele predate în companiile locale. Toate cursurile se predau în limba engleză și se desfășoară în sistem modular, la SNSPA.

Selecția studenților se face pe baza unui dosar care conține: diploma de licență, o fișă de înscriere, un certificat de competență lingvistică și două scrisori de recomandare. Dosarele candidaților se pot depune oricând în timpul anului, iar înmatricularea se face la începutul anului universitar.

Detalii despre criteriile de admitere se găsesc pe pagina [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro).

Pentru mai multe informații:

Reprezentant SNSPA, Mălina Ciocea, [malina.ciocea@comunicare.ro](mailto:malina.ciocea@comunicare.ro)

Reprezentant University of Sheffield, Alina Vasile, [avasile@city.academic.gr](mailto:avasile@city.academic.gr), [alina.vasile@comunicare.ro](mailto:alina.vasile@comunicare.ro)