

# Masterat în Comunicare Managerială și Resurse Umane

**Perioada de înscriere:** 7-12 septembrie a.c.

**Perioada de susținere a eseului:** 16-18 septembrie a.c. conform unei planificări care va fi anunțată pe 15 septembrie a.c. la avizierul facultății și pe site-ul [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

## PROBA DE CONCURS

Examenul de admitere la Masteratul în Comunicare Managerială și Resurse Umane constă în redactarea și susținerea unui eseu.

Eseul va aborda una din temele indicate mai jos (Teme pentru eseuri) și va respecta următoarele cerințe:

### 1. Structură generală:

MASTERAT <Comunicare Managerială și Resurse Umane>

<Numele candidatei/ului>

<Titlul eseului>

Cuprins (lista secțiunilor sau părților):

<Secțiunea 1>

<Secțiunea 2>

<Secțiunea n>

<Secțiunea 1>

(conținut)

<Secțiunea n>

(conținut)

Bibliografie

**2. Formatare:** Times New Roman, mărimea 12, distanțarea (line spacing) 1,5.

**3. Dimensiuni:** minim 8 pagini, maxim 10 pagini (inclusiv bibliografia).

**4. Aparatul critic și bibliografia:** pentru realizarea acestui eseu se vor folosi minim 10 surse bibliografice (cărți, articole, site-uri etc.). Pentru citări se va utiliza stilul APA (*American Psychological Association Publication Manual*).

Lucrarea va fi predată în perioada de înscriere, în două exemplare, odată cu depunerea dosarului de înscriere. Dosarele de înscriere depuse fără lucrare sau în altă perioadă decât cea anunțată nu vor fi acceptate. Lucrarea va fi susținută în fața comisiei de examen, în perioada precizată mai sus. Candidații vor respecta programarea anunțată la avizierul facultății și pe site-ul [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro).

Această modalitate de admitere permite evaluarea interesului candidaților pentru **Masteratul în Comunicare Managerială și Resurse Umane** și pentru tema tratată în eseu, precum și a angajamentului în alocarea timpului necesar pentru cursuri și studiu individual.

## TEME PENTRU ESEURI

1. Comportamentele contraproductive la locul de muncă: efecte ale contextului organizațional sau ale trăsăturilor personale
2. Analiza muncii ca bază a politicilor de resurse umane
3. Gestionarea stresului ocupațional: resorturi personale sau situaționale
4. Valorile individuale și organizaționale: conflict și complementaritate
5. Variabile psihologice și nonpsihologice ca predictori în selecția de personal
6. Încrederea organizațională - dimensiuni și evaluare
7. Emoțiile în context organizațional

Eseul poate acoperi în întregime o temă, la un nivel mai general, sau un singur subiect din cadrul temei, dar la un nivel aprofundat. Exemplele și studiile de caz pot fi oferite pe baza experienței proprii sau, în cazul în care nu există experiență directă, pot fi comentate și analizate într-o manieră originală. În ambele situații, utilizarea surselor bibliografice este obligatorie.

## BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

- Avram Eugen, Cooper Cary L., *Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Landy Frank J., Conte Jeffery M., *Work in the 21st Century: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*, Wiley, New York, 2010.
- Pitariu Horia D., *Managementul resurselor umane. Evaluarea performanțelor profesionale*, Editura ALL-Beck, București, 2000.
- Spector P. E., *Industrial and organizational psychology: research and practice*, Wiley, New York, 2008.
- Zlate Mielu, *Tratat de psihologie organizațional-managerială* (vol. I), Editura Polirom, Iași, 2004.
- Zlate Mielu, *Tratat de psihologie organizațional-managerială* (vol. II), Editura Polirom, Iași, 2008.

● **Notă:** Bibliografia are caracter orientativ. În redactarea eseului, candidații sunt încurajați să studieze și alte surse bibliografice (cărți, articole, site-uri).

**Persoană de contact:** Conf. univ. dr. Dan Stănescu, [dan.stanescu@comunicare.ro](mailto:dan.stanescu@comunicare.ro)