



21.07.2013

EXAMEN DE ADMITERE – SESIUNEA IULIE 2013
SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE / SPECIALIZAREA PUBLICITATE
PROBA DE ECONOMIE
GRILĂ DE CORECTARE

Subiectul nr. 1 - Definiți și detaliați categoriile de agenți economici. Prezentați caracteristicile acestora.

- Definiția agenților economici – 0,25 p;
- Tipologii ale agenților economici: enumerare și caracteristici generale – 0,50 p;
- Caracteristicile agenților economici *întreprinderi* – 0,50 p;
- Caracteristicile agenților economici *menaje* – 0,50 p;
- Caracteristicile agenților economici *administrații* – 0,50 p;
- Caracteristicile agenților economici *bănci și alte instituții financiare* – 0,50 p;
- Capacitatea de analiză, argumentare și interpretare – 0,25 p.

Total subiectul 1 – 3 puncte.

Subiectul nr. 28 - Prezentați comparativ și exemplificați piața de oligopol și cea de monopol.

- Definiția pieței de monopol – 0,50 p;
- Caracteristicile pieței de monopol: cererea, concurența, formarea prețului, intrarea pe piață – 0,75 p;
- Definiția pieței de oligopol – 0,50 p;
- Caracteristicile pieței de oligopol: interdependențele între ofertanți, formele de înțelegere pe piață, concurența – 1,00 p;
- Capacitatea de analiză, argumentare și interpretare – 0,25 p.

Total subiectul 28 – 3 puncte.

Subiectul nr. 50 - Identificați, în textul de mai jos, principalele aspecte care prezintă corelația dintre salarii și inflație. Comentați impactul inflației și al stadiului economiei asupra deciziilor de salarizare și de motivare a angajaților pe care le iau firmele.

Începutul acestui an a întărit convingerea că deși majoritatea companiilor au sperat că recesiunea a trecut, ritmul de creștere este unul extrem de scăzut. Majoritatea companiilor alături de care lucrăm sunt extrem de preocupate de atragerea, retenția și motivarea oamenilor cheie, preocupare cunoscută deja...dar acestea se luptă din ce în ce mai mult cu detaliile. Organizațiile pot depăși zonele dureroase sau periculoase prin atenția sporită pe care o acordă talentelor, plății pentru performanță, comunicării, segmentării angajaților și obținerii angajamentului acestora. Mai mult, sunt organizații pentru care apar noi amenințări, cum ar fi creșterea inflației sau problemele de retenție a talentelor.

În urma ultimului sondaj Mercer, din martie 2012, am identificat câteva tendințe care descriu deciziile companiilor pentru acest an. În Europa de Vest sunt bugetate creșteri salariale medii de 2,7%, consistente în piețele mai puternice ca Norvegia, Germania sau Suedia și evident mai restrânse în țările care încă au dificultăți economice, cum sunt Irlanda, Portugalia și Spania. În Grecia s-au revizuit în minus planurile de anul trecut, salariile fiind crescute cu un maxim de 2%. Am mai remarcat și o creștere a numărului de companii care vor îngheța salariile față de o abordare mult mai optimistă în toamna

